

# Tec Toy apresenta videogame em três dimensões



O videogame em três dimensões Master System, da Tec Toy, e os acessórios



Carrinho Vixen, movido por controle remoto, um dos lançamentos Tec Toy

## Atendimento a jogadores

Da Reportagem Local

A Tec Toy montou um esquema de atendimento para esclarecer dúvidas dos jogadores e oferecer instruções sobre o uso do Master System. A idéia é fazer com que o consumidor conheça detalhadamente todos os recursos disponíveis do videogame.

É a Hot Line, uma linha telefônica que vai funcionar em horário comercial, a partir do lançamento do produto. Pelo telefone (011) 261-5181, os jogadores terão contato com uma equipe treinada, capaz de esclarecer todas as dúvidas.

O objetivo da Tec Toy é estimular crianças e adultos a vencerem o desafio dos jogos e passarem para as fases seguintes. Os cartuchos colocam os consu-

midores jogando partidas de vôlei, futebol, enduro e grande prêmio. Além deles, o Master System conta com uma família de jogos de ação.

Segundo a empresa, esses cartuchos apresentam certas dificuldades e as telas especiais trazem imagens sofisticadas, com até 64 cores diferentes. O brinquedo utiliza 49 mil pontos de videogame e apresenta até 256 imagens em movimento, além de outras 448 estáticas. Dois jogos já estão gravados na memória do Master System e permitem uma interação do jogador com o vídeo, através de uma pistola especial. Esse aparelho, que será vendido pelo preço médio de NCz\$ 180,00, é utilizada como instrumento de defesa e ataque nos jogos de ação.

## Campanha custa US\$ 2 mi

Da Reportagem Local

A Tec Toy está investindo US\$ 2 milhões (NCz\$ 9,7 milhões pelo câmbio paralelo) na campanha de lançamento do videogame Master System. Criada pela Evadin Publicidade, a campanha entra no ar no próximo dia 24, com mais de 1.300 inserções nacionais em emissoras de TV e revistas.

A estratégia para o Dia das Crianças é veicular os anúncios nos horários de programações infantis, juvenis e nobres. O público-alvo do brinquedo são meninos na faixa etária de 8 a 14 anos. A empresa estima comercializar 100 mil unidades do videogame até o final do ano.

Somente na produção dos comerciais, a Tec Toy investiu US\$

160 mil (NCz\$ 776 mil). O comercial, realizado pela produtora CPU Cinema e Televisão, exigiu três dias de tomadas externas em quatro cenários montados nos estúdios da CPU e no Campo de Marte (zona norte de São Paulo).

Segundo Stefano Arnhold, diretor de marketing da Tec Toy, foram usados desenhos de computação gráfica para surtir o efeito tridimensional do brinquedo. O filme será exibido em duas versões (um minuto e uma redução para 30 segundos).

No comercial, um helicóptero preto sobrevoa uma torre de comando (maquete), que é tomada de assalto por 15 soldados. No final, as câmeras mostram um garoto de 17 anos brincando, no quarto, com o videogame.

Da Reportagem Local

A Tec Toy está colocando este mês no mercado brasileiro o Master System, um sofisticado videogame em três dimensões. O produto é considerado pela empresa, depois do videocassete, como o maior lançamento da área eletro-eletrônica de lazer doméstico. O Master System estará nas lojas a partir do dia 24, encabeçando uma lista de vários lançamentos da Tec Toy para o Dia das Crianças. O pré-lançamento do videogame ocorreu em abril, na feira da Associação Brasileira da Indústria de Brinquedos (Abrinq).

A comercialização do novo videogame — fabricado em Manaus (AM), sob licença da empresa japonesa Sega, líder mundial em jogos de filigrana — é classificada pela Tec Toy como um salto importante para a sua consolidação no segmento de brinquedos eletrônicos, do qual detém uma participação de 1,5%. A empresa, criada há apenas dois anos, faturou no ano passado US\$ 8 milhões (NCz\$ 38,8 milhões ao câmbio paralelo), ocupando o 8º lugar no "ranking" do setor de brinquedos.

Segundo o superintendente da empresa, Daniel Dazcal, 37, a Tec Toy planeja faturar este ano cerca de US\$ 40 milhões (NCz\$ 194 milhões), fechando 89 com um crescimento de 400% e se posicionando entre os cinco maiores do mercado. A empresa pretende lançar até o final do ano mais dez produtos, entre carrinhos de controle remoto e acessórios para videogames. Dazcal não revela o lucro líquido do período, justificando que 88 foi

um ano de estruturação e a previsão de 89 não foi concluída.

O grande objetivo da Tec Toy é trazer para o mercado nacional os brinquedos eletrônicos mais sofisticados dos países do Primeiro Mundo. Isso está sendo viabilizado graças a um acordo feito com a Sega, no início do ano passado, para troca de tecnologia. A Sega lançou o Master System no final de 87. A receptividade foi imediata.

Hoje, o brinquedo circula em mais de cem países e só nos EUA foram vendidas 11 milhões de unidades, movimentando US\$ 1,7 bilhão em 88. Stefano Arnhold, 35, diretor de marketing da Tec Toy, afirma que em 89 o mercado americano deverá movimentar US\$ 2,4 bilhões, através da comercialização de mais 9 milhões de consoles e 50 milhões de cartuchos. Stefano estima que os brinquedos eletrônicos no Brasil, em quatro anos, representem 1/5 do mercado total de brinquedos, que em 88 movimentou US\$ 600 milhões.

Classificado como um brinquedo de terceira geração, o novo videogame traz, segundo a empresa, recursos adicionais, como telas com definição de 64 cores diferentes, uma pistola de luz e óculos especiais. Os óculos (de cristal líquido) permitem ao jogador assistir os jogos em três dimensões. O Master System exibe uma memória de 1, 2 ou 4 megabytes, uma capacidade 30 vezes maior do que os videogames comuns. Ele será vendido por cerca de NCz\$ 1,5 mil e vem com dois cartuchos de jogos incorporados na memória. Os acessórios, como óculos e pistola, são comercializados à parte.

## Nutrícia vai entrar no mercado de aspartame com linha de dietéticos

Da Reportagem Local

Tradicional fabricante de adoçantes à base de sacarina e ciclamato, a Nutrícia S.A. Produtos Dietéticos e Nutricionais parte agora para o mercado de aspartame. O produto representa hoje no Brasil cerca de 15% do mercado total de adoçantes de baixa caloria. A empresa vai lançar em novembro a linha Crystal Diet e quer 10% do segmento de adoçantes à base de aspartame em seis meses.

Durante o verão do próximo ano, a linha Crystal Diet será acrescida de um achocolatado em pó, produto ainda não existente

no país. No mesmo período também serão lançados refrescos em pó, em seis sabores ainda não definidos pela empresa.

A Nutrícia fabrica o adoçante Dietil, feito à base de sacarina e ciclamato, e lidera com esse produto o mercado de adoçantes dietéticos do Rio de Janeiro, onde está sediada, com cerca de 40%. No mercado nacional desse segmento, a empresa possui 17% do total, segundo informação de Marcelo Guimarães, 30, gerente de produtos da linha dietéticos.

O mercado nacional de adoçantes dietéticos movimentou durante 88 cerca de US\$ 80 milhões (NCz\$ 388 milhões, pelo câmbio

paralelo de ontem, dinheiro suficiente para comprar 1.940 apartamentos de um dormitório na região sul da capital paulistana). Desse total, 70% são representados pelos adoçantes líquidos, 25% a 28% pelos adoçantes em pó e 2% a 3% pelos comprimidos. O aspartame mantém cerca de metade do segmento de pó, tanto em que participa.

Segundo Guimarães, o crescimento do mercado à base de aspartame no país não implica a diminuição do mercado de adoçantes à base de ciclamato e sacarina porque resultam em produtos para diferentes segmentos de consumo.

## Ferrari registra venda maior no mercado italiano

Da Reportagem Local

As vendas de automóveis aumentaram este ano na Itália. O crescimento do setor está sendo atribuído ao lançamento da nova Ferrari 348, que chega ao mercado numa sofisticada versão e seduz os amantes da velocidade.

A Associação dos Fabricantes de Automóveis da Itália informa que em julho e agosto foram vendidos 297.786 automóveis, contra 267.089 no mesmo período em 88, o que indica um crescimento de 11%. Em 89, foram licenciados 1.636.370 veículos contra 1.508.920 em 88, um incremento de 9,45%.



Corredor do Shopping Interlagos, que está oferecendo 10% de desconto em compras acima de NCz\$ 100,00



O cachorro de pelúcia Pity vem com embalagem que é uma casinha

## Novo produto amplia em 15% vendas da Maritel

## Prédio Watergate é posto à venda em Washington

## Shopping Interlagos dá desconto em promoção do primeiro aniversário